

REGULAMIN

Przedsprzedaży produktów w Sklepie Internetowym <https://mental-games.pl>

§1

Postanowienia ogólne Przedsprzedaży

1. Organizatorem przedsprzedaży produktów na zamówienie w sklepie internetowym <https://mental-games.pl>, prowadzony jest przez MENTAL GAMES STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Katowicach wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w/dla Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001197955, o kapitale zakładowym **6 000,00 zł.**, NIP 9542895601, REGON 542894680 (zwana dalej „Organizatorem”)
2. Regulamin przedsprzedaży produktów w Sklepie internetowym <https://mental-games.pl> (zwanym dalej „Sklepem internetowym”) określa warunki uczestnictwa w Przedsprzedaży, czas jej trwania, sposób informowania o Przedsprzedaży i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Przedsprzedażą oraz uprawnienie do odstąpienia od umowy (prawo odstąpienia od nabycia Produktu w ramach Przedsprzedaży). Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Sklepu Internetowego przez cały czas obowiązywania Przedsprzedaży. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej Sklepu Internetowego.
3. Przedsprzedaż trwa w okresie od dnia 27.10.2025 r. od godziny 8:00 do wyczerpania zapasów produktów objętych Przedsprzedażą, jednak nie dłużej niż do dnia premiery Produktów tj. do dnia 09.12.2025r. do godziny 23:59.

§ 2

Definicje

1. Zastosowane w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
 - a) Organizator - Mental Games Studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w/dla Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001197955, o kapitale zakładowym **6 000,00 zł.**, NIP 9542895601, REGON 542894680
 - b) Przedsprzedaż – akcja promocyjna, polegająca na sprzedaży przedterminowej Produktów, przed ich oficjalną premierą, wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz odpowiednio oznaczonych przez Organizatora w karcie produktu na stronie Sklepu internetowego, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od dnia 27.10.2025r od godziny 8:00 do dnia 09.12.2025r do godziny 23.59 lub do wyczerpania zapasów Produktów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, jednakże nie dłużej niż do Dnia Premiery. Przedsprzedaż jest organizowana wyłącznie w Sklepie Internetowym Organizatora.

- c) Dzień Premiery – dzień, w którym Produkt będzie dostępny w Sklepie Internetowym w ramach sprzedaży regularnej, podlegającej zasadom Regulaminu Sklepu Internetowego
- d) Produkt – rzeczy wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu i oferowane na zamówienie na zasadach opisanych w Regulaminie przez Organizatora w ramach Przedsprzedaży.
- e) Regulamin – oznacza niniejszy dokument, w którym określone są zasady Przedsprzedaży, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz jej Uczestników. Regulamin udostępniony jest przez Organizatora na stronie Sklepu Internetowego.
- f) Sklep Internetowy – serwis internetowy pod adresem <https://mental-games.pl>, w którym prowadzona jest Przedsprzedaż. Korzystanie z serwisu jest bezpłatne i wymaga dostępu do Internetu oraz akceptacji Regulaminu Sklepu Internetowego <https://mental-games.pl>
- g) Regulamin Sklepu Internetowego <https://mental-games.pl> – dokument zamieszczony przez Organizatora w na stronie internetowej Sklepu Internetowego, obejmujący m.in. zasady składania zamówień, oferowanych metod dostawy oraz płatności zamówień nieobjętych Przedsprzedażą.
- h) Konsument - osoba fizyczna, która zgodnie z art. 22(1) kodeksu cywilnego dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- i) Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zgodnie z art. 43(1) kodeksu cywilnego prowadzi we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową w związku z czynnościami prawnymi, i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- j) Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- k) Uczestnik – konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta zamieszkały w Polsce lub przedsiębiorca, mający siedzibę w Polsce, który spełnia wymogi określone w Regulaminie, oraz wyrazi chęć udziału w Przedsprzedaży i dokona zakupu produktów, o których mowa w § 3 ust.2 Regulaminu.

§ 3

Postanowienia szczegółowe Przedsprzedaży

1. Uczestnikiem Przedsprzedaży może być konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta, przedsiębiorca, który wyrazi chęć udziału w Przedsprzedaży i dokona zakupu produktów, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu. W przedsprzedaży mogą wziąć udział pełnoletni Uczestnicy, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, którzy:

a) zamówili Produkt lub Produkty objęte Przedsprzedażą w Sklepie Internetowym Organizatora a następnie zakupili zamówiony Produkt lub Produkty;

b) spełnili warunki Przedsprzedaży opisane w niniejszym Regulaminie;

c) zapoznali się i zaakceptowali treść Regulaminu. 2. Udział w Przedsprzedaży jest dobrowolny.

2. Przedsprzedażą objęte są Produkty nowe (tzw. premierowe), cechujące się często ograniczoną dostępnością, których lista zawarta jest w Załączniku nr1 do niniejszego Regulaminu.

3. Udział w Przedsprzedaży jest dobrowolny.

4. Każdy, Uczestnik biorący udział w Przedsprzedaży ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych dodatkowych kosztów, na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu.

4. Zamówienia można składać jedynie przez Sklep Internetowy.

5. W zakresie zasad składania zamówień, oferowanych metod dostawy oraz płatności znajdują zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego <https://mental-games.pl> dostępnego pod adresem <https://mental-games.pl/regulamin>, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku, gdy postanowienia będą sprzeczne, pierwszeństwo w zastosowaniu mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. W przypadku Produktów objętych Przedsprzedażą wyłączona jest płatność za pobraniem.

7. Z uwagi na złożoność procesu produkcji Produktów objętych Przedsprzedażą, w tym możliwe opóźnienia produkcji termin dostawy Produktów może wynosić do 16 tygodni od daty zawarcia umowy zgodnie z postanowieniami Regulamin Sklepu Internetowego <https://mental-games.pl> Zamówienia będą realizowane w kolejności w jakiej zostały złożone przez Uczestników.

8. Zamówienia złożone w Przedsprzedaży zobowiązują Uczestników do zapłaty za Produkt w terminie 3 dni od dnia złożenia zamówienia. W przypadku nieopłacenia zamówienia w powyższym terminie zostanie ono anulowane i nie zostanie zrealizowane.

9. Wszystkie zamówienia składane w ramach Przedsprzedaży są możliwe do zrealizowania tylko i wyłącznie po zaksięgowaniu wpłaty Uczestnika na rachunek Organizatora.

10. Udział w Przedsprzedaży łączy się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora, chyba że regulamin tejże promocji lub warunki udzielenia rabatu wprost wyłączają taką możliwość.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy i anulowania zamówień złożonych w ramach Przedsprzedaży w przypadku niedostępności wystarczającej ilości Produktów. Uczestnik otrzymuje zwrot za zakupiony Produkt niezwłocznie po poinformowaniu go o anulowaniu zamówienia z powodu niedostępności Produktów. Z tytułu

anulowania zamówienia Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub rekompensaty, w tym również odsetek.

12. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Przedsprzedaży, w tym za utracone korzyści.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Przedsprzedażą, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 4

Prawo odstąpienia

1. Uczestnik, biorący udział w Przedsprzedaży, który złoży zamówienie na Produkt lub Produkty i spełni warunki Przedsprzedaży opisane w Regulaminie ma prawo do odstąpienia od zawartej umowy w okresie od dnia złożenia zamówienia do dnia doręczenia Uczestnikowi Produktu. Po upływie powyższego terminu Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy na zasadach wskazanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz określone w oparciu o przedmiotową ustawę w do Regulaminu Sklepu Internetowego <https://mental-games.pl>

2. Odstąpienie należy zgłosić Organizatorowi:

a) pisemnie na adres siedziby Organizatora: Mental Games Studio sp. z o.o., ul. Jana Kściuczka 4/7, 40-750 Katowice

b) w formie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: reklamacje@mental-games.pl

3. W celu zgłoszenia Organizatorowi odstąpienia od umowy Uczestnik może skorzystać z formularza załączonego do Regulaminu Sklepu Internetowego <https://mental-games.pl>

4. Zwrot środków uiszczonych przez Uczestnika w związku z zawartą w ramach Przedsprzedaży umową zostaną zwrócone mu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

§ 5

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Przedsprzedaży należy kierować:

a) pisemnie na adres siedziby Organizatora: Mental Games Studio sp. z o.o., ul. Jana Kściuczka 4/7, 40-750 Katowice

b) w formie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: reklamacje@mental-games.pl

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119), (zwanego dalej „RODO“), Sprzedawca informuje, że: Administratorem Danych Osobowych jest: spółka pod firmą Mental Games Studio sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w/dla Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0001197955, o kapitale zakładowym **6 000,00 zł.**, NIP 9542895601, REGON 542894680
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności pod adresem <https://mental-games.pl/polityka-prywatnosci>

§ 7

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadnioną przyczynę zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;

e) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;

f) usunięcia ewentualnych omyłek w Regulaminie

g) zmian organizacyjnych lub prawnych Organizatora

2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (siedmiu) dni kalendarzowych. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany. Zmiany w Regulaminie nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem.

2. Udział w Przedsprzedaży oznacza zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu w całości i przestrzegania jego postanowień.

3. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim winien być interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub z nim związane będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny dla siedziby Organizatora.

4. Integralną częścią Regulaminu jest Załącznik nr 1 – Lista Produktów objętych Przedsprzedażą

Załącznik nr 1

Lista Produktów objętych Przedsprzedażą

Nazwa Produktu	Spodziewana ilość	Dzień premiery	Cena standardowa/Cena w Przedsprzedaży
Zmierzch Ery Smoków	1000	09.12.2025r	379 PLN / Cena progresywna, startująca od 229zł